Название учебного заведения

Реферат по учебной дисциплине «Культурология»

на тему: «Культура общения и этикет».

Выполнил: Ф.И.О.

Проверил: Ф.И.О.

2017

 **План**

1. Введение…………………………………………………………………………………2

2. История этикета. Виды этикета……………………………………………………3-5

3. Культура общения. Виды общения………………………………………………..7

4. Нравственность и этикет…………………………………………………………….8

5. Заключение……………………………………………………………………………10

6. Список литературы………………………………………………………………….11

 **1. Введение.**

 Вопрос о возможности обойтись без этикета на сегодняшний день имеет однозначный ответ: этикет – неисключаемая часть нашей жизни. Именно благодаря этикету человеку и обществу удавалось находить выходы из трудных положений, предотвращать ссоры, а порой и войны.

 Об этом свидетельствует вся долгая история этикета, которая началась ещё в глубокой древности и продолжается сегодня – в XXI веке. Имея громадное значение для личности и социума, этикет не оставлял своих решающих позиций, которые он занимал в общении между людьми, в их поведенческой стратегии и культуре. Этикет определял и определяет нормы человеческого поведения, облегчая человеческое существование, позволяя подниматься личности на более высокую ступень развития.

 Актуальность данной работы обусловлена именно непреходящим значением этикета, настоятельной потребностью в его знании и соблюдении, поскольку сегодня как никогда ранее обострены различного рода конфликты: политические, этнические, религиозные, межличностные.

 Этикет необходим современному человеку, ведущему активную общественную жизнь. Участвуя в переговорах, сделках, делая карьеру или становясь предпринимателем, человек должен усвоить правила общения с представителями самых различных социальных слоёв, классов; уметь общаться с подчинёнными или, напротив, с начальством. Сегодня, когда границы открыты, и граждане стран мира, при всех их несходностях и нюансах, получили возможность общения друг с другом, этикет выходит на первое место.

 Этикет стал гарантом успешности и безопасности жизни, поэтому его изучению должно быть уделено самое пристальное внимание. Культура поведения за столом, речевая грамотность, этикет межличностных общений, вежливость и доброжелательность – всё это должно стать нормой общества XXI века.

 **2. История этикета. Виды этикета.**

 Этикет – неотъемлемый компонент культуры поведения. Зачатки этикета начали складываться ещё в первобытном обществе, поскольку именно тогда люди впервые ощутили необходимость в эстетических и этических нормах. Это проявлялось в отношении к старшим, к вождю, в поведении на охоте и т.д. Обычаи, традиции, ритуалы – всё это является очевидными предпосылками к сложению устойчивых правил этикета в будущем.

 Так, один из древних общечеловеческих обычаев – почитание взрослых – сложился именно в древности. Как известно, обычаем называется стереотип общественного поведения, который переходит из одного поколения в другое. Этот стереотип проникает во все сферы жизни и требует от человека одинаковой поведенческой стратегии. Опыт, необходимый для жизни, младшее поколение заимствует у предшествующего поколения.

 Если говорить об обычае почитания старших, то выработавшиеся правила в древности правила действительны и сегодня. Они заключаются в почтительном и уважительном отношении к ним, и это касается всех видов общения – разговоров (младшие слушают, не перебивая, старших); восприимчивости в передаче опыта; вежливости (предложение лучшего, наиболее качественного; уступках и податливости). Все перечисленные правила пришли в современную жизнь из древности, но не всегда и везде они соблюдаются.

 Подвидом обычая является традиция, чьё отличие от первого кроется в устойчивости. Приняв традиции от предшествующего поколения, новая генерация старается укрепить и удержать полученное знание. Таким образом, традиция оказывается способом упорядочения жизни общества, а также выступает в качестве соединительного элемента между прошлым, настоящим и будущим.

 С вопросами, касающимися обычаев и традиций, рассматривается и понятие нрава, под которым подразумевается комплекс душевных качеств, которые присущи крупному сообществу людей, либо отдельной личности. Нрав произрастает из особенностей развития социума – национальных, культурных, психологических, общественных. Фундамент нрава составляет система личностных качеств: воля, стойкость, доброта, милосердие, любовь, терпение, терпимость, различные страсти и привязанности.

 Нрав общества прочитывается через уклад их жизни. Это было замечено людьми ещё в древности, о чём свидетельствуют летописи, авторы которых, описывая племена (например, славянские), указывали, что у каждого из них свои особенности, распространяющиеся на обычаи, законы и нрав; говоря же современным языком – менталитет.

 Итак, обряды, ритуалы (порядок действия обычая), традиции – всё это компоненты, постепенно формировавшейся поведенческой системы, которая, сопутствуя человеку всю его жизнь, не только упорядочивала её, но и создавала защиту от серьёзных ошибок. Соблюдая правила поведения в своём или чужом обществе, человек избегал многих опасностей, адаптировался в социуме. Несоблюдение, напротив, несло в себе угрозу для благополучия и даже жизни. Этот вопрос сохранил свою актуальность, что видно, например, по мусульманским странам, которых не коснулась европеизация. Там несоблюдение внешних правил поведения (строгая одежда, обращение с женщинами и т.д.) грозит масштабными последствиями.

 До сих пор мы говорили об определённых правилах поведения, зародившихся в древнем обществе. Непосредственно этикет возник в эпоху Возрождения. Желание нравиться другим людям, выказывать им собственное уважение особенно ярко проявилось в Италии периода Ренессанса. Сам же термин «этикет» (etiquette) возник во Франции семнадцатого века при дворе Людовика XIV. Этикет был собранием правил поведения в обществе короля (выражаясь по-другому, придворный этикет). Однако его распространение в другие общественные сферы произошло очень быстро и вскоре вышло за пределы Франции.

 В каждой стране Европы этикет слагался из общих черт, свойственных материку, и индивидуальных особенностей, произраставших из вековых народных традиций.

 Российский этикет возник в восемнадцатом веке. Его ядро составляли европейские и русские традиции и обычаи. Однако этикет на тот период имел распространение лишь в дворянской среде, и его ключевыми моментами назывались вежливость, благопристойность и галантность обхождения.

 Новая поведенческая тенденция, пришедшая в Россию, привела к появлению двух видов поведенческой культуры: народной (для широких слоёв общества) и дворянской (этикетной), который постоянно расширялся за счёт проникновения в дворянство других социальных классов – мещан, буржуазии, разночинцев, провинциального дворянства.

 Наибольшему вниманию и изменениям начала подвергаться внешняя сторона этикета, т.е. организационно-формальная, которая не привязывалась к нравственным нормам. Но это не означало, что из этикета исчезла другая его часть, в которой органично переплелись и нравственность и внешняя красивость манер.

 Таким образом, можно сказать, что этикет – это существенная часть поведенческой культуры; это тот порядок поведения, который был установлен в социуме. Суть этикета – это внешние правила поведения, касающиеся взаимоотношений между людьми, которые направлены на стремление выказать уважение к окружающим и принести им удовольствие своими манерами, внешностью, обхождением.

 Исторически сложились нормы и виды этикета. Последний аспект характеризуется следующим образом: этикет государственный (придворный), воинский, религиозный, дипломатический и общегражданский.

 Придворный этикет регламентирует строгие правила поведения при монархических дворах, либо в окружении глав государств. Этот вид этикета предназначен скорее для элитного круга людей.

 Воинский этикет предписывает свод правил, обязательных для исполнения военнослужащими. Он учитывает все нюансы воинской жизни и захватывает все сферы их жизни.

 Религиозный этикет определяет правила поведения в храмах различных конфессий, а также манеру общения со священнослужителями.

 Дипломатический этикет предназначен для дипломатов и близких к их кругу официальных лиц. Этот вид этикета учитывает все тонкости общения дипломатов между собой, на приёмах, при различных визитах, на переговорах.

 Общегражданский этикет – комплекс правил, установившихся традиций, а также условностей, которые члены социума соблюдают при общении друг с другом.

 Общегражданский этикет имеет довольно сложную структуру и подразделяется на следующие подвиды: этикет неделовой и деловой коммуникации, речевой (непосредственная беседа между людьми, либо телефонная, электронная, эпистолярная), застольный (т.е. правила поведения за столом).

 Итак, разнообразие видов этикета указывает на разностороннее развитие общества, на то, что его развитие происходило именно под воздействием норм и правил поведенческой культуры.

 **3. Культура общения. Виды общения.**

 Культурой общения называют предписанный порядок поведения в обществе, в области бизнеса и рабочих контактов и местах общего пользования.

 Соблюдение этих правил в большинстве случаев обеспечивает избежания конфликтов, либо безболезненного их урегулирования; способствует достижению профессиональных и личных успехов.

 По М.С. Кагану, выделяются несколько видов культурного общения в обществе:

 1).Общение личности с такой же реальной личностью в бытовых условиях. Этот вид распадается на несколько подвидов: духовное, представительское, практическое, групповое общение.

 Духовное общение предполагает особенный межличностный контакт, в котором выделяются эмоциональное и интеллектуальное начала. Самый яркий пример такого общения – дружба.

 Представительское общение исключает личностные предпочтения и свободный дух подобной взаимосвязи, поскольку в этом случае человек выступает как представитель общественного класса или института.

 Практическое общение – это общение, возникающее в процессе совместной профессиональной деятельности, направленной на определённый результат.

 Групповое общение можно охарактеризовать как взаимодействие различных групп. Каждая из них – это одно целое; в зависимости от ситуации эту группу может представлять государство, национальная культура, класс, партия, либо нация. Групповое общение зачастую предполагает публичный характер.

 2).Иллюзорное общение (т.е. с предполагаемым партнёром). Такое общение возникает при одухотворении объектов природы, в представлении животных как равноправных партнёров, что случается довольно часто.

 3).Общение с партнёром, который живёт только в воображении человека, осуществляющего с ним контакт. Это – воображаемый партнёр, который, в отличие от иллюзорного, является мнимым, и одухотворённость его – обманчива.

 4).Общение, возникающее в связи с прикосновением к искусству, художественной литературой, т.е. общение воображаемых партнёров. Так моделируются отношения, спровоцированные силой искусства [Каган; 104].

 В общении между людьми ими преследуются различные цели. Так, бывают случаи, чаще всего при представительском общении, когда цель коммуникации лежит вне личности человека, поскольку оказывается способом организации общественной деятельности.

 В других случаях цель общения содержится внутри самой личности, поскольку она испытывает потребность общения с другими. В образовательной, воспитательной, научной среде цель общения приобретает характер обучения, приобщения к знаниям, просвещению.

 Межличностные отношения выявляют и другие типы целей общения, например, приближение к духовному миру близкого человека, его познания с целью укрепления уз дружбы, любви, семейного союза.

 Богатство человеческих отношений, их сложность и хрупкость в очередной раз подтверждают несомненную значимость этикета в нашей жизни.

 **4. Нравственность и этикет**.

 Этикет базируется на принципах нравственности. Если подвергнуть составляющие этикета, то можно обнаружить в нём несомненное присутствие библейских заповедей и евангельских ценностей. Это и рекомендация ставить себя на место другого, и уступать в спорах, и призыв к моральной чистоплотности (не клеветать, не лгать, не завидовать).

 Как справедливо утверждает Т.И. Прохоровская, нравственность и этикет – это близкие и отчасти пересекающиеся нормативные системы. В общении большую значимость приобретает то обстоятельство, какие стороны личности людей раскрываются партнёру, какими гранями они соприкасаются. Исходя из этого, «в общении на первый план выходит либо нравственное регулирование, либо этикетное, а в интимно-личностном общении (дружба, любовь, где раскрываются глубинные ценностные структуры личности) преобладает моральное регулирование и сводится к минимуму этикетное» [Прохоровская; 90]. В дружеском окружении возможны такие проявления (общение «на ты», похлопывание по плечу, подшучивание, нарушение личного пространства), которые в иной среде недопустимы.

 Нарушение этикета более отчётливо проявляется за пределами дружеского круга, где доминирует формально-ролевое общение: в поликлинике, парикмахерской, магазине – других общественных заведениях, где на первый план выступают нормы корпоративной и профессиональной морали.

 В связи с тем, что существует немало щекотливых вопросов (религия, деньги, внешность), которые обсуждать неприлично, в обществе, где соблюдаются приличия, сложились т.н. штампы общения, способствующие поддержанию нейтральных тем. Эти темы направлены на обсуждение погоды, спортивных новостей, искусства, увлечений, путешествий. Для такой этикетной формы характерна стандартизация вербальных и невербальных способов общения. Люди надевают на себя маски безразличия, вежливости или приветливости, в то время как их искренние чувства остаются неизвестными собеседнику. С точки зрения морали и нравственной, особенно христианской, такое поведение восходит к фарисейству.

 По-настоящему здоровое в нравственном плане общество предполагает искреннее отношение друг к другу, а этикет базируется на участии, взаимопомощи, чуткости, такте, осознании ценности не только своей жизни, но и чужой. Именно поэтому библейская заповедь «Не убий» должна быть центральным нравственным ориентиром в любом обществе. Неслучайно И. Кант в центр всей системы ценности ставил именно человеческую личность [Кант; 207].

 Итак, моральные и нравственные ценности являются тем самым координирующим началом в жизни человека, они влияют на все остальные ценности социума и личности. Поэтому случающиеся моральные кризисы воспринимаются прогрессивным человечеством как угроза не меньшая, чем война. Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что без этикета общество не могло бы восходить по ступеням психического и интеллектуального развития. Возможно, оно вообще могло бы не выжить. Вот почему забота об этикете, его соблюдении – главнейшая задача современной жизни.

 **5. Заключение.**

 Итак, этикет является моральной основой поведенческой культуры человека, а в более широком понимании – и основной жизни. Осведомлённость в области этикета относится к основным типам знаниям человека. Исполнение всех его видов – придворного, воинского, дипломатического и особенно общегражданского – требование сегодняшнего времени.

 Долгая история этикета, намёки на который сложились уже в первобытном обществе, свидетельствует о том, что именно правила поведения, основанные на уступках и уважении других, давали возможность обществу сохранять мир и покой, совершенствоваться в нравственном и духовном отношении.

 Этикет неотделим от нравственных и моральных норм. Соблюдение хороших манер, уважение к другим людям, которые могут отличаться друг от друга по всем параметрам – национальным, религиозным, мировоззренческим – оказываются той платформой, на которой произрастает мирное и высокоразвитое общество.

 Система этикета строится на убеждении о первичном значении человеческой личности и его жизни, что восходит к библейской заповеди «Не убий». Соблюдение этого правила, его насаждения в умах каждого поколения гарантирует дальнейшее продолжение жизни.

 Знание и применение этикета в жизни способствует и личному успеху человека – как в профессиональной области, так и его общении с другими людьми. Ни одна из сторон чувственной сферы личности – дружба, любовь, семейные ценности – не способна полноценно развиваться и укрепляться, если каждый из участников этих отношений не будет соблюдать правил этикета, основанных на уважении, такте, деликатности, доброжелательности. Человек, несущий в себе эти качества, внесёт свою лепту в сохранение мира на земле, а это очень важная миссия, которая, благодаря знаниям этикета, становится посильной для каждого.

 **6. Список литературы**.

1.Аасмаа Й. Как себя вести/Й. Аасмаа. – Таллин: Валгус, 1973. – 192 с.

2.Бушелева В.В. Поговорим о воспитанности: Книга для подростков /В.В. Бушелева. – Иркутск: Восточно—Сибирское книжное издательство, 1988. – 160 с.

3.Бушелева В.В. Этикет от «А» до «Я»: Очерки о культуре общения/В.В. Бушелева. – Хабаровск, 1987. – 180 с.

4.Волина В.В. Как себя вести/В.В. Волина. – СПб: Дидактика Плюс, 2001. – 224с

5.Каган М.С. Мир общения: Проблема межсубъектных отношений/М.С. Каган. – М.: Политиздат, 1988. – 319 с.

6.Кант И. Сочинения/И. Кант. – М.: Мысль, 1997. – 545 с.

7.Прохоровская Т.И. Нравственность и этикет в общении/Т.И. Прохоровская // Учёные записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Т. 24 (63), 2011. – № 2. – С. 90-98.

8.Тучина С.П. Этика и культура общения/С.П. Тучина. – О ск : СибАДИ, 2009. – 28 с.

9.Этикет. Краткая энциклопедия. – М.: Эксмо-Пресс, 2011. – 256 с.